

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Nilai Skala Likert.....	35
Tabel 3.2	Blue Print <i>Electronic Word of Mouth</i> & Keputusan Pembelian....	36
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Platform eWOM Yang Dipilih	43
Tabel 4.4	Pedoman Kategorisasi Skor Tanggapan Responden	45
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i>	45
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.7	Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i>	47
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas <i>Electronic Word of Mouth</i>	48
Tabel 4.9	Uji Validitas Keputusan Pembelian (KP)	49
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (KP)	49
Tabel 4.11	Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	50
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	51
Tabel 4.13	Uji Homogenitas	52
Tabel 4.14	Uji Linearitas	52
Tabel 4.15	Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.16	Uji Regresi <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.17	Uji Regresi Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.18	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	56
Tabel 4.19	Hasil Uji t Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.20	Hasil Uji <i>Credibility Source</i> terhadap Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.21	Hasil Uji <i>Quality Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.22	Hasil Uji <i>Quantity Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.23	Hasil Uji <i>Review Valence</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.24	Uji F Simultan.....	64