

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	14
2.1.2.1 <i>Word of Mouth</i>	14
2.1.2.2 <i>Electronic Word of Mouth</i>	15
2.1.2.3 <i>Dimensi Electronic Word of Mouth</i>	17
2.1.2.4 <i>Platform Electronic Word of Mouth</i>	20
2.1.2.5 <i>Engage Dengan Electronic Word of Mouth(eWOM)</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Dinamika Hubungan Penelitian	26
2.4 Kerangka Berfikir.....	28
2.3 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Subjek Penelitian.....	31

3.3	Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.4	Identifikasi Variabel Penelitian	32
3.5	Variabel Penelitian	32
	3.5.1 Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	32
	3.5.2 Variabel Keputusan Pembelian	33
3.6	Populasi dan Sampel	33
	3.6.1 Populasi	33
	3.6.2 Sampel dan Teknik Sampling	33
3.7	Sumber Data Penelitian	34
3.8	Metode Pengumpulan Data	35
3.9	Instrumen Penelitian	35
3.10	Teknik Analisa Data	36
	3.10.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
	3.10.2. Uji Asumsi Klasik	37
	3.10.2.1 Uji Normalitas Data	37
	3.10.2.2 Uji Heteroskedastisitas	37
	3.10.2.3 Uji Homogenitas	37
	3.10.2.4 Uji Linearitas	37
	3.10.2.5 Uji Multikolonieritas	38
	3.10.3 Persamaan Regresi	38
	3.10.4 Koefisien Determinasi (R^2)	38
	3.10.5 Uji Hipotesis	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Umum Subjek Penelitian	40
4.2	Analisis Deskriptif	44
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
	4.3.1 Variabel <i>Electronoc Word of Mouth</i>	47
	4.3.2 Variabel Keputusan Pembelian	49
4.4	Analisa Regresi	50
	4.4.1 Uji Asumsi Klasik	50
	4.4.1.1 Uji Normalitas Data	50
	4.4.1.2 Uji Heteroskedastisitas	51

4.4.1.3 Uji Homogenitas	51
4.4.1.4 Uji Linearitas	52
4.4.1.5 Uji Multikolonieritas	53
4.4.2 Persamaan Regresi	53
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.4.4 Pengujian Hipotesis	57
4.4.4.1 Uji Parsial (Uji t)	57
4.4.4.2 Uji F Simultan	63
4.5 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA