

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	7

2.2 Kualitas Produk.....	10
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	10
2.2.2 Manfaat Kualitas Produk.....	11
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	12
2.2.4 Pendekatan Perspektif Kualitas Produk	15
2.2.5 Dimensi Kualitas Produk	16
2.3 Kepercayaan Konsumen.....	17
2.3.1 Pengertian Kepercayaan Konsumen	17
2.3.2 Manfaat Kepercayaan Konsumen	20
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen	21
2.3.4 Dimensi Kepercayaan Konsumen	22
2.4 Online Shopping	24
2.4.1 Pengertian Online Shopping	24
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Online	25
2.4.3 Metode Pembayaran Online Shopping	25
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
2.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	31

2.6.2 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan pembelian.....	32
2.7 Hipotesa Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	35
3.2.1 Tempat Penelitian.....	35
3.2.2 Waktu Penelitian	35
3.3 Variabel Penelitian	36
3.3.1 Identifikasi Variabel.....	36
3.3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.4 Populasi Dan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Kuesioner	38
3.5.2 Kepustakaan Dan Dokumentasi	39
3.6 Instrumen Penelitian.....	39
3.6.1 Skala Kualitas Produk.....	40

3.6.2 Skala Kepercayaan Konsumen.....	40
3.6.3 Skala Keputusan Pembelian.....	41
3.7 Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.8 Teknik Analisa Data.....	43
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi	45
3.8.4 Uji Hipotesis	45
3.8.4.1 Uji t.....	45
3.8.4.2 Uji F.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	47
4.1.1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.1.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	49
4.2 Uji Validitas	50

4.2.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
4.2.2 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Konsumen.....	51
4.2.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	52
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	53
4.4 Hasil Uji Normalitas	53
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	55
4.8 Hasil Uji Hipotesis	56
4.8.1 Hasil Uji t.....	56
4.8.2 Hasil Uji F.....	57
4.8.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	58
4.9 Pembahasan.....	58

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	63
5.3 Saran.....	63
5.3.1 Saran Metodologi	63
5.3.2 Saran Praktis	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN