

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Manajemen Laba (<i>Earning Management</i>).....	14
3. Asimetri Informasi (<i>Asymmetry Information</i>).....	19
4. Mekanisme Tata Kelola Perusahaan yang Baik (<i>Mechanism Good Corporate Governance</i>).....	21
B. Penelitian Terdahulu	28

C. Rerangka Pemikiran	37
1. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	37
2. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	38
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	39
4. Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	40
D. Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
1. Definisi Variabel.....	43
2. Operasionalisasi Variabel	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisis.....	52
BAB IV.....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Hasil Uji Normalitas	61
2. Hasil Uji Multikolinieritas	63
3. Hasil Uji Autokorelasi	65
4. Hasil Uji Heteroskedastitas	66
D. Hasil Uji Hipotesis	67
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	68
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	69
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	72

F. Pembahasan.....	73
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

