

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN  
SOLVABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi  
yang terdaftar di BEI periode 2014-2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi di Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Amelia Werdiningsih**

**NIM : 43216010014**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Amelia Werdiningsih

NIM : 43216010014

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



**Amelia Werdiningsih**

NIM: 43216010014

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Amelia Werdiningsih  
NIM : 43216010014  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018 .  
Tanggal Lulus Ujian : 15 September 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,

  
  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  


Fitri Indriawati, SE, M.Si., CSRS

Tanggal: 29 September 2020

Debbie Yoshida, S.Pd, M. Si

Tanggal: 29 September 2020

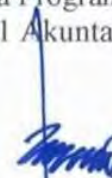
Dekan,

Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi



Dr. Harnoyinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:



Dr. Fardinal SE., M.Si., Ak

Tanggal:

7/10 2020

## **ABSTRACT**

*The objective of this study is to investigate the effect of profitability, liquidity and solvency ratios on Corporate Social Responsibility (CSR) in manufacturing companies in the consumer goods sector that issues Islamic shares listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period of 2014-2018*

*This study is a causal comparative. Population used in this study is manufacturing companies in the consumer goods sector that issues Islamic listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014-2018, as many as 40 companies. We use purposive sampling technique and only employ 10 out of 40 companies as samples in this study. Observations in this study were conducted for the period 2014 - 2018, so that the number of samples in this study were 50 samples. Data collecting techniques used in this study is documentation, i.e. annual financial reports published in [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Analysis techniques that used are multiple linear regression.*

*The results of this study indicate that: the variable return on assets and current ratio has no effect on corporate social responsibility, and for the variable debt equity ratio has an influence on corporate social responsibility*

**Keyword:** Profitability, Liquidity, Solvency and Corporate Social Responsibility.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang menerbitkan saham syariah di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2014-2018.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yaitu sebanyak 40 perusahaan, Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan purposive sampling didapatkan sampel sebanyak 10 perusahaan. Pengamatan dalam penelitian ini dilakukan untuk periode 2014 – 2018, sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dari laporan keuangan yang dipublikasikan di website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : variabel *return on asset*, dan *current ratio* tidak mempunyai pengaruh terhadap *corporate social responsibility*, dan untuk variabel *debt equity ratio* mempunyai pengaruh terhadap *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Reporting* (CSR). (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2014 - 2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Ibu Fitri Indriawati, S. E, M. Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih atas karunia Allah SWT yang berkat-Nya penulis dapat pencerahan, anugerah dan dapat dilancarkan dalam menulis penelitian ini, serta ingin berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orangtua tercinta Suwarno dan Endang Sri Purwaningsih yang selalu memberi semangat serta membantu doa untuk kelancaran skripsi ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan akuntansi Angkatan 2016 serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, segala kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 September 2020

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Amelia Werdiningsih



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Teori Stakeholder .....	8
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	8
3. Profitabilitas .....	10
4. Likuiditas .....	14
5. Solvabilitas .....	16
6. Kajian Penelitian Terdahulu .....	20
B. Rerangka Pemikiran .....	31
C. Pengembangan Hipotesis .....	32
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian .....	37
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	37
1. Definisi Variabel .....	38
2. Operasional Variabel .....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
1. Populasi .....	41
2. Sampel .....	42
E. Metode Pengumpulan Data .....	43
1. Sumber Data .....	43
2. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Metode Analisis .....	44
1. Analisis Deskriptif .....	44
2. Uji Asumsi Klasik .....	44
a) Uji Normalitas .....	45
b) Uji Multikolonieritas .....	46
c) Uji Autokorelasi .....	47
d) Uji Heteroskedastisitas .....	48
3. Uji Kelayakan Model .....	49
a) Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	49
b) Uji Statistik F .....	50
4. Uji Hipotesis .....	50
a) Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
b) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	51



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Deskripsi data Variabel Penelitian .....	53
1)	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	54
2)	<i>Return on Asset (ROA)</i> .....	54
3)	<i>Current Ratio (CR)</i> .....	54
4)	<i>Debt Equity Ratio (DER)</i> .....	55
B.	Hasil Penelitian .....	55
1.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	55
a)	Hasil Uji Normalitas .....	56
b)	Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
c)	Hasil Uji Autokorelasi .....	58
d)	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
2.	Hasil Uji Kelayakan Model .....	60
a.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	60
b.	Hasil Uji Statistik F .....	61
3.	Hasil Uji Hipotesis .....	62
a.	Hasil Analisis Uji Regresi Berganda .....	62
b.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	64
c.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A.	Simpulan .....	70
B.	Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	72



## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Tabel Operasional Variabel .....	41
3.2	Prosedur Pemilihan Sampel .....	42
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	53
4.2	Hasil Uji Normalitas .....	56
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	58
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
4.7	Hasil Uji Statistik F .....	61
4.8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	62
4.9	Hasil Uji Statistik t .....	64
4.10	Ringkasan Hipotesis .....	66



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Model Konseptual Penelitian .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	76
Lampiran 2	Indikator GRI 4.0 .....	77
Lampiran 3	Output SPSS 25 .....	83
Lampiran 4	Tabulasi Data Variabel .....	85

