

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	13
A. KAJIAN PUSTAKA	13
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2. Pajak	14
3. <i>Tax Avoidance</i>	18
4. <i>Return On Assets (ROA)</i>	20
5. <i>Leverage</i>	21
6. <i>Sales Growth</i>	23
7. Penelitian Terdahulu	24
B. RERANGKA PEMIKIRAN.....	33
C. HIPOTESIS	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel	37

D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Metode Analisis	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
3. Uji Hipotesis	45
4. Analisa Regresi Berganda	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B. Statistik Deskriptif.....	49
C. Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Multikolonieritas	54
3. Uji Autokolerasi	54
4. Uji Heteroskedasitas	56
D. Uji Hipotesis.....	58
1. Koefisien Determinasi (R).....	58
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	58
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	59
E. Analisa Regresi Berganda.....	61
F. PEMBAHASAN	63
1. Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	63
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	64
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. SIMPULAN.....	66
B. SARAN	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71