

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN <i>SIMILARITY</i>	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 <i>Technology Accepatance Model</i>	13
2.1.2 <i>Mobile Payment</i>	14
2.1.3 Teori Persepsi dan Minat Penggunaan.....	16
2.1.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	17
2.1.3.2 Persepsi Manfaat Kegunaan.....	18
2.1.3.3 Persepsi Mobilitas	19

2.1.3.4 Persepsi Kepercayaan	20
2.1.3.5 Teori Minat Penggunaan	21
2.1.4 Perusahaan Penyedia <i>M-Payment</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian, Lokasi dan Variabel Penelitian	42
3.1.1 Jenis Penelitian.....	42
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	42
3.1.3 Variabel Penelitian.....	42
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.3 Data dan Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Populasi dan Metode Sampling.....	46
3.4.1 Populasi dan Sample	46
3.4.2 Metode Analisis	47
3.5 Uji Data Statistik.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	49
3.5.3 Uji Normalitas.....	49
3.5.4 Uji Multikolinieritas.....	49
3.5.5 Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.6 Uji Analisis Kuantitatif	50
3.6.1 Uji Korelasi.....	50
3.6.2 Uji Hipotesis	51
3.6.2.1 Uji F	51
3.6.2.2 Uji T	52
3.7 Analisis Manajerial	52

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	54
4.1 Profil Perusahaan	54
4.1.1 Link Aja	54
4.1.2 Go Pay.....	55
4.1.3 OVO	55
4.1.4 Dana	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Profil Responden.....	58
4.2.2 Uji Data Statistik.....	62
4.2.2.1 Uji Validitas	62
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	64
4.2.2.3 Uji Normalitas.....	65
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.2.5 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.3 Hasil Uji Analisis Kuantitatif.....	69
4.2.3.1 Uji Analisis Korelasi.....	70
4.2.3.2 Uji Hipotesis	73
4.2.3.3 Hasil Koefisien Determinasi	73
4.2.3.4 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	74
4.2.3.5 Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji T)	75
4.2.3.6 Korelasi Dimensi Variabel Terhadap Minat Penggunaan <i>M-Payment</i> .	79
4.3 Analisis Manajerial	82
4.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (Ease Of Use) Terhadap Minat Penggunaan <i>M-Payment</i>	83
4.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Kegunaan (Usefulness) Terhadap Minat Penggunaan <i>M-Payment</i>	84
4.3.3 Pengaruh Persepsi Mobilitas (Mobility) Terhadap Minat Penggunaan <i>M- Payment</i>	85
4.3.4 Pengaruh Persepsi Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Penggunaan	

<i>M-Payment</i>	86
BAB V KESIMPULAN & SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	89
5.2.1 Saran Akademisi	89
5.2.2 Saran Manajerial	90
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

