



**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Broadcasting***  
**Sartika Dewi**  
**44114120066**

**Strategi Teknik Editing Dalam Proses Pasca Produksi Video Virtual  
Reality Keindahan Alam Indonesia Pada Tourist Information Center**

**Bibliografi : 5 Bab 79 Halaman + 6 Lampiran + 21 Buku + 9 Internet**

### **ABSTRAKSI**

Virtual reality (VR) sebagai sebuah media baru dari teknologi komunikasi yang dapat menyampaikan pesan dengan cara yang berbeda yaitu dengan tampilan visual yang mengelilingi mata penerima pesan, proses terbentuknya video virtual reality dalam proses pasca produksi dalam editing serta strategi yang di gunakan dalam teknik editing tersebut untuk menjadikan video virtual reality beda dengan teknik editing pada umumnya.

Dengan ini penulis memilih tema dengan Analisis Teknik Editing Dalam Proses Pasca Produksi Video Virtual Reality keindahan alam indonesia pada Touris Information Center dikarenakan tema tersebut jarang di minati dalam poses editing yang berbeda dan unik dalam bermacam software dan alat yang digunakan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data dan merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi mengenai subjek penelitian dan perilaku subjek penelitian pada suatu periode juga menggunakan observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan semangat baru bagi peneliti mengidentifikasi setiap proses dan teknik editing video Virtual Reality tersebut sebuah proses yang berbeda karena mengedit didalam alat Virtual Reality.

**Kata Kunci : *Virtual Reality, Teknik Editing, Pasca Produksi***

**STRATEGI TEKNIK EDITING DALAM PROSES PASCA PRODUKSI  
VIDEO VIRTUAL REALITY KEINDAHAN ALAM INDONESIA  
PADA TOURIST INFORMATION CENTER**

Sartika Dewi  
44114120066

**ABSTRACT**

Virtual reality (VR) as a new media of communication technology that can deliver messages in different ways, namely by visually surrounding the recipient's eyes, the process of forming virtual reality videos in the post-production process in editing and the strategies used in the editing technique to make virtual reality videos different from editing techniques in general.

With this, the author chose the theme with Analysis of Editing Techniques in the Post-Production Process of Virtual Reality Video of Indonesian natural beauty on Touris

Information Center because these themes are rarely interested in editing processes that are different and unique in the various software and tools used.

The research method used in this study is descriptive qualitative, which is a research procedure that produces data and is a study intended to gather information about the subject of research and the behavior of research subjects in a period also using observation and in-depth interviews.

The results of this study are expected to be able to provide new enthusiasm for researchers to identify each process and technique of editing Virtual Reality a different process because of editing in a Virtual Reality tool.

**Keywords:** Virtual Reality, Editing Techniques, Post Production