

## ABSTRACT

The development of communication and computer technology leads to changes in our everyday culture. In the era of the so-called "Information Age" electronic media into one media mainstay for communication and business. E-commerce is where in one website provides or can perform transactions online or also can be a way to shop or trade online or direct selling are utilizing the Internet facility where there are websites that can provide services "get and deliver". E-commerce will change all marketing activities and also while cutting operational costs for trading (trading). As for the opinion on the notion that the E-Commerce E-Commerce refers to the internet for online shopping and more narrow range. where E-Commerce is subperangkat of E-Business. method of payment: transfer money digitally as through a paypal account or credit card. It required an E-Commerce website to be able to facilitate the Don Jaya Garment manage sales transactions of products and customers in order the products by utilizing the Internet media so that it can work effectively and Efficiently so that it can develop sales targets.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Keywords: Business, E-Commerce and Internet

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi dan komputer menyebabkan terjadinya perubahan kultur kita sehari-hari. Dalam era yang disebut “*Information Age*” media elektronik menjadi salah satu media andalan untuk melakukan komunikasi dan bisnis. *E-commerce* adalah dimana dalam satu *Website* menyediakan atau dapat melakukan Transaksi secara *online* atau juga bisa merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “*get and deliver*”. *E-commerce* akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan). Adapun pendapat mengenai pengertian *E-Commerce* bahwa *E-Commerce* mengacu pada internet untuk belanja online dan jangkauan lebih sempit. dimana *E-Commerce* adalah subperangkat dari *E-Business*. cara pembayarannya: melalui transfer uang secara digital seperti melalui account paypal atau *credit card*. Untuk itu diperlukan suatu Website *E-Commerce* ini untuk dapat mempermudah pihak Don Jaya Garment dalam mengelola transaksi penjualan produk maupun pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga dapat bekerja secara efektif dan efisien sehingga target penjualan dapat berkembang.

**MERCU BUANA**

Kata kunci : Bisnis, E-Commerce dan Internet