



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KEWAJARAN HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS
PADA PRODUK BUMBU INSTAN MEREK SAJIKU
DI JAKARTA UTARA**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH :

MOH. SOLEH

NIM : 55118110120

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KEWAJARAN HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS
PADA PRODUK BUMBU INSTAN MEREK SAJIKU
DI JAKARTA UTARA**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi

UN Magister Manajemen

MERCU BUANA

OLEH :

MOH. SOLEH

NIM : 55118110120

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**