

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kewajaran Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Implikasinya terhadap Loyalitas pada Produk Bumbu Instan Merek Sajiku di Jakarta Utara

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Moh Soleh

NIM : 55118110120

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 29 September 2020

merupakan hasil penelitian dan merupakan karya Saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 September 2020



(Moh Soleh)

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : MOH. SOLEH  
NIM : 55118110120  
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

*“Pengaruh Faktor Kepuasan Konsumen dan Dampaknya terhadap Loyalitas pada Produk Bumbu Instan Merek Sajiku di Jakarta Utara”*,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Oktober 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 25 %.

Jakarta, 21 Oktober 2020  
Administrator Turnitin,



**Arie Pangudi, A.Md**