

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kewajaran Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Implikasinya terhadap Loyalitas pada Produk Bumbu Instan Merek Sajiku di Jakarta Utara

Bentuk Tesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Moh Soleh

NIM : 55118110120

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 30 September 2020

Mengesahkan:
Pembimbing,



(Dr. Ririn Wulandari, SE., MM.)

Direktur Program Pascasarjana,



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister
Manajemen,



(Dudi Permana, Ph.D.)