

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh E-Wom, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Teknologi Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Transaksi *Online*

Nama : Ahmad Akbar


NIM : 55117120020

Program Studi : Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen

Tanggal : 15 Juni 2020

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Dipa Mulia, MM, MH

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus



Dudi Permana, Ph.D