

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta segala Rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Tesis dengan judul : “Pengaruh E-Wom, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Teknologi Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Transaksi *Online*”.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan studi Pascasarjana dalam program studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung berkontribusi dalam penyelesaian karya tulis ilmiah ini.

Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Dipa Mulia, MM, MH selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan dari awal hingga Proposal Tesis ini dapat diselesaikan.
- 2) Bapak Dudi Permana Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
- 3) Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen.
- 4) Rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis ini.
- 5) Kedua orang tua, Istri, dan anak yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Kiranya hasil karya tulis ilmiah ini dapat memberi sumbangsih dalam perkembangan industri Pendidikan serta bidang keilmuan lainnya di Indonesia.

Penulis