

ABSTRAK

Kebutuhan akan jasa ekspedisi semakin meningkat, jumlah perusahaan ekspedisi semakin banyak, dan pada akhirnya menyebabkan persaingan di antara perusahaan ekspedisi menjadi semakin ketat. Berdasarkan alasan tersebut PT. Sanko Jaya Mandiri dan Logistics Indonesia sebagai perusahaan ekspedisi juga membutuhkan sistem informasi pengiriman barang secara terkomputerisasi berbasis web yang dapat mencatat *data shipper, consignee, shipping line, vessel* barang dan juga dapat mencatat order dan menampilkan *tracking* dari pengiriman juga *form invoice*. Sistem pengiriman barang ini dibuat melalui tahapan perencanaan, tahapan analisis, tahapan perancangan yaitu struktur navigasi, uml, database dan pembuatan tabel, tahapan implementasi dengan bahasa pemrograman php framework codeigniter dan database MySQL, tahapan pengujian penulis menggunakan metode black box dan hosting. Sistem pengiriman barang ini diharapkan kinerja pelayanan PT. Sanko Jaya Mandiri dan Logistics Indonesia akan meningkat, dan pada akhirnya hal ini akan meningkatkan daya saing (*competitive edge*) terhadap para pesaing baik lokal maupun global. Dari analisa dan pengamatan yang dilakukan dapat diketahui bahwa system pemasaran pada PT.Sanko Jaya Mandiri merupakan salah satu alternatif yang efektif untuk meningkatkan pelayanan kepada satuan unit kerja, sehingga dapat memenuhi kinerja bagian pemasaran PT.Sanko Jaya Mandiri.

Kata Kunci : Analisa Sistem Pemasaran,Sistem Ekspedisi

ABSTRACT

The need for freight forwarding services increased, the number of shipping companies more and more, and ultimately led to competition between freight forwarders are becoming increasingly stringent. Based on these reasons PT. Sanko Jaya Mandiri and Logistics Indonesia as shipping companies also need information systems are computerized delivery of web-based which can record data shipper, consignee, shipping line, vessel goods and also can record the order and display the tracking of shipments also form invoice. These delivery systems are made through the planning stages, the analysis stage, the design stage is the navigation structure, uml, database and creating tables, stages of implementation with the framework CodeIgniter PHP programming language and MySQL database, the author uses the method of testing tahanapan black box and hosting. These delivery systems are expected service performance PT. Sanko Jaya Mandiri and Logistics Indonesia will increase, and in the end it will improve the competitiveness (competitive edge) against competitors both locally and globally From analysis and observations made can be seen that the marketing system in PT.SANKO Jaya Mandiri is one alternative effective to improve service to the unit of work, so that it can meet the performance marketing division PT.SANKO Jaya Mandiri.

Keywords: Marketing Systems Analysis, Systems Expedition