

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Daftar Segmentasi Pelanggan PGN.....	6
Gambar 1.2. Grafik Penjualan Total Dari Segmen Power Dan Retail.....	6
Gambar 1.3. Grafik Persentase Pertumbuhan Volume Gas Pembangkitan Listrik.	7
Gambar 1.4. Respon Pelanggan Terhadap Prioritas Kebutuhan .....	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Model Lima Tahap.....	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT PGN (Persero) Tbk.....	77
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	91
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	94

