

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Produsen Merek Koyo	1
Tabel 1.2. Daftar Harga Koyodi Indonesia	3
Tabel 1.3. KPI Hansaplast Koyo Vs Competitor	3
Tabel 1.4. Hasil Pra Survey	7
Tabel 1.5. Awareness Merek Koyo	8
Tabel 1.6. Top Brand Indeks kategori Bedak Tahun 2017 - 2019.....	10
Tabel 1.7. Top Brand Indeks kategori BB Cream Tahun 2017 - 2019.....	10
Tabel 1.8. Hasil Pre Survei	11
Tabel 2.1. Hasil penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1. Operasionalisasi Dimensi Penelihan.....	59
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelihan (Lanjutan).....	60
Tabel 3.2. Uji Kecocokan Model Keseluruhan.....	72
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	82
Tabel 4.2. Analisis Variabel Kualitas Produk.....	85
Tabel 4.3. Analisis Variabel Harga.....	86
Tabel 4.4. Analisis Variabel Citra merek.....	87
Tabel 4.5. Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.6. Analisis Variabel Kepuasan Pelanggan	88
Tabel 4.7. Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk	90
Tabel 4.8. Validitas dan Reliabilitas Harga	90
Tabel 4.8. Validitas dan Reliabilitas Citra Merek.....	91
Tabel 4.9. Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian	92
Tabel 4.10. Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Pelanggan	93
Tabel 4.11. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	95
Tabel 4.12. Uji Validitas Variabel Harga	97
Tabel 4.13. Uji Validitas Variabel Citra Merek	100
Tabel 4.14. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	102
Tabel 4.15. Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	104
Tabel 4.16. Hasil Uji Kecocokan Model Penelitian	107
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	108