

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Penjualan Hansaplast Tahun 2015 - 2018.....	4
Gambar 1.2. Market Share Volume Jakarta	5
Gambar 2.1. Proses keputusan Pembelian Model Lima Tahap	36
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1. Model Teoritis Penelitian	67
Gambar 4.1. Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk	94
Gambar 4.2. Model Pengukuran Variabel Harga	97
Gambar 4.3. Model Pengukuran Variabel Citra Merek	99
Gambar 4.4. Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	102
Gambar 4.5. Model Pengukuran Variabel Kepuasan Pelanggan	104
Gambar 4.6. Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian	106
Gambar 4.7. Model Struktural (T-Value)	107

