

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra  
Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui  
Keputusan Pembelian  
(Kasus: Hansaplast Di Tangerang)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ari Iriawan Ilham

NIM : 55116120089

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Maret 2020

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Sri Hartono, MM)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr.-Ing Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, PhD)