

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	13
1.3. Pembatasan Masalah.....	14
1.4. Rumusan Masalah.....	15
1.5. Tujuan.....	15
1.6. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1. Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1. Pasar Modal.....	17
2.1.2. Saham.....	16
2.1.3. <i>Efficiency Market Theory</i>	20
2.1.4. Analisis Fundamental.....	21
2.1.5. Rasio Keuangan.....	23
2.1.6. <i>Return on Equity</i> (ROE) dan Hubungannya dengan Harga Saham.....	26
2.1.4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan Hubungannya dengan Harga Saham.....	26
2.1.6. <i>Current Ratio</i> (CR) dan Hubungannya dengan Harga Saham.....	28
2.1.6. <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) dan Hubungannya dengan Harga Saham.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
2.4. Hipotesis.....	42
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Jenis Penelitian.....	44
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.3. Populasi dan Sampel.....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5. Metode Analisis Data.....	49
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	50
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel.....	51

3.5.3. Model Regresi Data Panel.....	52
3.5.4. Pemilihan Model Regresi.....	55
3.5.5. Uji Hipotesis	57

BAB IV	
ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	60
4.1. Sejarah Badan Usaha Milik Negara	60
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	67
4.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	74
4.2.3. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	77
4.2.4. Model Regresi Data Panel.....	84
4.2.5. Pengujian Hipotesis	85
4.2.6. Pembahasan	89
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	132

