

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM ASING, LEVERAGE,
PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY**

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur dalam bidang Industri Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014)**

Oleh :
Raufyanisa Haryanti
43212010154

ABSTRACT

This study aims to empirically examine 1) the impact of foreign ownership on corporate social responsibility, 2) the effect of leverage on corporate social responsibility, 3) the impact on the profitability of corporate social responsibility and 4) the effect of size on corporate social responsibility. The data used in this research are secondary data from the annual financial report on manufacturing companies in the field of basic and chemical industry listed in Indonesia Stock Exchange.

The population of this research is a manufacturing company in the field of basic and chemical industry listed in Indonesia Stock Exchange (ISE) in 2012-2014. The total sample is 15 companies, with three years of observation. So the total sample studied was 45 taken using purposive sampling method. Data analysis was performed with the classical assumption and hypothesis testing with multiple linear regression method.

The results showed that simultaneous variable foreign ownership, leverage, profitability and size significantly influence corporate social responsibility in manufacturing companies in the field of basic and chemical industry listed in Indonesia Stock Exchange in 2012-2014. Partially, size has significant effect on the corporate social responsibility. Meanwhile, foreign ownership, leverage, and profitability does not significantly influence corporate social responsibility.

Keywords: foreign ownership, leverage, profitability, size and corporate social responsibility.

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM ASING, LEVERAGE,
PROFITABILITAS DAN SIZE TERHADAP *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur dalam bidang Industri Dasar dan Kimia yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014)**

Oleh :

Rauufyanisa Haryanti
43212010154

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris 1) pengaruh kepemilikan saham asing terhadap *corporate social responsibility*, 2) pengaruh *leverage* terhadap *corporate social responsibility*, 3) pengaruh profitabilitas terhadap *corporate social responsibility* dan 4) pengaruh *size* terhadap *corporate social responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan pada perusahaan manufaktur dalam bidang industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dalam bidang industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Total sampel penelitian adalah 15 perusahaan, dengan tiga tahun pengamatan. Jadi total sampel yang diteliti adalah 45 yang diambil dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kepemilikan saham asing, *leverage*, profitabilitas dan *size* berpengaruh secara signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur dalam bidang industri dasar dan kimia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2014. Secara parsial, *size* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Sementara itu, kepemilikan saham asing, *leverage*, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci : kepemilikan saham asing, *leverage*, profitabilitas, *size* dan *corporate social responsibility*.