

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. List Kelengkapan Dokumen Penjualan Batubara.....	10
Tabel 1.2. <i>Hasil Presurvey</i>	15
Tabel 1.3. Gap Analisis.....	16
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2. Populasi dan Responden Penelitian.....	37
Tabel 3.3. Metode Pengumpulan Data.....	37
Tabel 3.4. Korelasi Antar Dimensi.....	43
Tabel 4.1. Distribusi Responden Klien Batubara PT Sriwijaya Bara Priharum.....	46
Tabel 4.2. Deskripsi Data Hasil Pertanyaan Kuesioer Variabel.....	48
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Indikator Variabel.....	51
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Variabel.....	52
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas Data.....	53
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikilinearitas Data.....	55
Tabel 4.7. Hasil Koefisien Determinasi R-Square Kepuasan Pelanggan....	57
Tabel 4.8. Hasil Analisis Uji F Kepuasan Pelanggan.....	58
Tabel 4.9. Hasil Regresi Linier Berganda Kepuasan Pelanggan.....	60
Tabel 4.10. Hasil Korelasi Antar Dimensi.....	62
Tabel 5.1. Saran Manajerial Berdasarkan Dimensi Variabel Paling berpengaruh Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan.....	70