

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i></b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Batasan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Produk .....	10
2.2 Harga .....	12
2.3 Lokasi .....	13
2.4 Promosi .....	14
2.5 Keputusan Pembelian .....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Kerangka Penelitian.....	21
2.8 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23

3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5 Metode Analisa Data .....	32
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Perusahaan dan Produk.....	38
4.1.1 Deskripsi Perusahaan .....	38
4.1.2 Deskripsi Produk .....	38
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.2.2 Karakteristik Responden .....	44
4.2.3 Hasil Penghitungan Mean Per-Dimensi .....	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
4.3.1 Uji Normalitas .....	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	50
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.4 Pengujian Hipotesis .....	52
4.4.1 Uji Parsial (t signifikansi) .....	53
4.4.2 Persamaan Regresi Linear Berganda (Multiple Regresi) .....	54
4.4.3 Korelasi Antar Dimensi.....	56
4.5 Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>