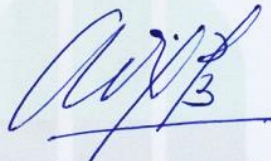


LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apartemen *Trans Park* Cibubur
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Itok Noviyanto
NIM : 55117110090
Program : Magister Manajemen
Tanggal : *30 November 2019*

Mengesahkan,
Pembimbing



(Ir. Har Adi Basri, M. Ec., Ph.D)

Direktur Program Pasca Sarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M,Si)