

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PENULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	
1.2 Identifikasi Masalah	
1.3 Perumusan Masalah Penelitian	
1.4 Pembatasan Masalah	
1.5 Tujuan Penelitian	
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	
2.1 Keamanan19	
2.2 Kemanfaatan2	
2.3 Kemudahan24	
2.4 Kesesuaian Gaya Hidup27	
2.5 Kredibilitas Bank29	
2.6 Biaya1	
2.7 Kemampuan Diri Nasabah34	
2.8 E-Money39	
2.9 Technology Acceptance Model (TAM).....	42
2.10 Theory of Reasoned Actin (TRA).....	47
2.11 Perilaku Konsumen.....	48

2.12 Pengambilan Keputusan Konsumen.....	48
2.13 Penelitian Terdahulu.....	51
2.14 Kerangka Pemikiran.....	53
2.15 Hipotesis Penelitian	5

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	6
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	57
3.2.1 Definisi Operasional.....	57
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	60
3.3 Populasi dan Sampel.....	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.1 Sampel	61
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data	63
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	63
3.4.2 Jenis Data.....	64
3.5 Metode Analisis Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Perusahaan Bank Mandiri	70
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Bank Mandiri.....	70
4.1.2 Deskripsi E-Money Bank Mandiri.....	71
4.2 Karakteristik Responden	73
4.2 Analisa Deskriptif Hasil Pertanyaan Kuesioner	75
4.3 Analisa Hasil Penelitian	82
4.3.1 Uji Validitas.....	82
4.3.2 Uji Realibilitas.....	84
4.3.3 Uji Normalitas.....	85
4.3.4 Uji Heterokedastisitas.....	86
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis.....	87
4.3.6 Matriks Korelasi antar Dimensi.....	92
4.4 Pembahasan	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan104

5.2 Saran107

DAFTAR PUSTAKAxii

