

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Uraian	Halaman
2.1.	Proses Keputusan Pembelian	30
2.2.	Kerangka Pemikiran	41
3.1.	Dimensi <i>E-Service Quality</i>	57
3.2.	Dimensi <i>Infomation Quality</i>	58
3.3.	Dimensi <i>Trust</i>	58
3.4.	Dimensi Keputusan Pembelian.....	59
4.1.	Logo Perusahaan	68
4.2.	Maskot.....	68
4.3.	Struktur Organisasi	69
4.4.	Model Keseluruhan <i>Standardized Solution</i>	81
4.5.	Model Keseluruhan <i>T-Value</i>	82
4.6.	Model Pengukuran <i>E-Service Quality</i>	84
4.7.	Model Pengukuran <i>Infomation Quality</i>	86
4.8.	Model Pengukuran <i>Trust</i>	88
4.9.	Model Pengukuran Keputusan Pembelian	89
4.10.	Persamaan Struktural	91
4.11.	Model Struktural <i>Standardized Solution</i>	91
4.12.	Model Struktural <i>T-Value</i>	92