



**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN
INFORMATION QUALITY TERHADAP *TRUST* SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA TOKOPEDIA**

(Studi Kasus pada Pelanggan Tokopedia Kota Tangerang)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

VERA AGUSTINA ROTUA SINURAT

NIM : 55117120084

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020