



**FAKTOR - FAKTOR INTERNAL YANG
MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
JENNY RACHEL SOETJANTO
55117110056

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**



**FAKTOR – FAKTOR INTERNAL YANG
MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

JENNY RACHEL SOETJANTO

55117110056

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of capital structure, liquidity, profitability, and activity ratio on firm value of consumer goods sector listed on Indonesia Stock Exchange. Research data is the annual data for the 2013-2017 observation period obtained from the companies annual report. The sampling method used was purposive sampling. From a population of 42 companies, 22 companies met the criteria to be the sample. The method of analysis used in this study is regression with panel data using Fixed Effect Model with R^2 value 97.80 percent. The results showed that capital structure and profitability have a positive influence to the firm value, while liquidity and activity ratio do not have any influence to the firm value. Profitability is the biggest variable in influencing firm value.

Keywords: capital structure, profitability, liquidity, activity ratio, firm value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, likuiditas, profitabilitas, dan rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data penelitian merupakan data tahunan untuk periode observasi tahun 2013-2017 yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari populasi 42 perusahaan, 22 perusahaan memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel menggunakan model *Fixed Effect* dengan nilai R^2 sebesar 97,80 persen. Hasil penelitian menunjukkan struktur modal dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan rasio aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: struktur modal, likuiditas, profitabilitas, rasio aktivitas, nilai perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-faktor Internal yang Memengaruhi Nilai Perusahaan
Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Jenny Rachel Soetjanto

Program : Magister

Manajemen Tanggal

: 3 Juni 2020

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Hakiman, MM)

Direktur Program Pascasarjan



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dudi Permana, Ph.D.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Jenny Rachel Soetjanto

NIM : 55117110056

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 Juni 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juni 2020



(Jenny Rachel Soetjanto)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Jenny Rachel Soetjanto

NIM : 55117110056

Program Studi : Magister Manajemen

Dengan judul,

“Faktor - Faktor Internal yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 April 2020 didapatkan nilai presentase sebesar 26%

Jakarta, Juni 2020

Administrator Turnitin



(Arie Pangudi, A.Md)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat serta penyertaan yang sempurna sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tesis yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR INTERNAL YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” sebagai memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini mungkin tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Hakiman Thamrin, MM. selaku dosen pembimbing
2. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana
3. Seluruh dosen dan staf administrasi Pascasarjana Mercu Buana Jakarta
4. Orang tua dan keluarga yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah
5. Rekan-rekan seperjuangan MM-KK 31 Mercu Buana Menteng
6. Meisyanti Hutagaol, yang membantu penulis dalam proses penyelesaian tesis

7. Oswyth Rehuel, yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan tesis
8. Ibu Ita dan Om Yusak, yang menjadi tempat bercerita dan selalu memberikan doa-doanya

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap agar tesis ini dapat memberikan sumbangan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan

Jakarta, Juni 2020



Jenny Rachel Soetjanto

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan Masalah, dan Perumusan	
Masalah Penelitian	6
1.2.1 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.2.2 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.2.3 Perumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9

**BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,
DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Nilai Perusahaan	10
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.3 Analisa Kinerja Keuangan	16
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.2.1 Interpretasi Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis.....	29

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.2.1 Definisi Konsep	31
3.2.2 Definisi Operasional	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39

3.5.2 Analisa Regresi Data Panel.....	40
3.5.2.1 Model Regresi Data Panel	42
3.5.3 Pemilihan Model Regresi.....	47
3.5.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	52
3.5.5 Uji Hipotesis	54
3.5.5.1 Uji Signifikansi Model (Uji-F).....	54
3.5.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.5.5.3 Uji Signifikansi Variabel Bebas (Uji-t).....	56
 BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Perusahaan	58
4.1.1. Sejarah Industri Barang Konsumsi	57
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	59
4.1.3. Sumber Daya.....	62
4.1.4. Tantangan Bisnis.....	62
4.1.5. Proses/kegiatan Fungsi Bisnis.....	64
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1. Statistik Deskriptif Penelitian	65
4.2.2. Model Regresi Data Panel	76
4.2.3. Pengujian Asumsi Klasik	79
4.2.4. Analisis Regresi Data Panel	81
4.2.5. Pengujian Hipotesis Penelitian	83
4.2.5.1. Uji F.....	84

4.2.5.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.2.5.3. Uji t.....	84
4.3. Pembahasan Penelitian.....	86
4.3.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.3.4. Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	90
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Nilai Perusahaan Sektoral BEI Tahun 2013 – 2017.....	2
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	24
Tabel 2.2. Ringkasan Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	25
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 3.2. Kriteria Pengambilan Sampel.....	35
Tabel 3.3. Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	36
Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan (PBV)	65
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Struktur Modal (DER)	67
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Likuiditas (CR)	70
Tabel 4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif Profitabilitas (ROE).....	72
Tabel 4.5. Hasil Uji Statistik Deskriptif Rasio Aktivitas (TATO).....	74
Tabel 4.6. <i>Chow Test</i>	77
Tabel 4.7. Hausman Test.....	78
Tabel 4.8. Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4.9. Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4.10. Output Regresi Data Panel	83

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28
Bagan 3.1 Kerangka Analisis Regresi Data Panel.....	42
Bagan 3.2 Kerangka Pengujian Data Panel.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Industri Barang Konsumsi	100
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	102
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	105
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Struktur Modal (DER)	105
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif Likuiditas (CR)	105
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Profitabilitas (ROE)	105
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Rasio Aktivitas (TATO)	106
Lampiran 8 Uji Regresi Data Panel.....	107
Lampiran 9 <i>Output</i> Uji Asumsi Klasik.....	109