

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR DIAGRAM .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.5.2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Kajian Teoriti .....	13
2.2.1. Strategi Komunikasi .....	13
2.2.2. Komunikasi Pemasaran.....	22
2.2.3. Promosi .....	28
2.2.4. Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	30

2.2.5. Media Sosial .....	35
2.2.6. Instagram .....	37
2.2.8. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merk) .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	42
3.2. Metode Penelitian .....	46
3.2.1. Pendekatan Penelitian .....	46
3.2.2. Jenis Penelitian .....	48
3.3 Subjek Penelitian .....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.4.1. Wawancara .....	53
3.4.2. Observasi .....	54
3.4.3. Dokumentasi .....	55
3.5. Teknik Analisis Data .....	56
3.6. Kualitas Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.2. Hasil Penelitian .....	66
4.2.1. Deskripsi Identitas Informan .....	69
4.2.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	72
4.3 Pembahasan .....	97
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	116