

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunianya yang tiada ternilai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : “Strategi Komunikasi Program Kerja Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan (Kemenko Pmk) dalam Membangun *Brand Awareness* Masyarakat melalui Instagram”

Dengan laporan tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Digital Advertising and Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah memberikan bimbingan, memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku ketua bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication Universitas Mercubuana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan dan Marketing Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh teman-teman seangkatan yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan. Terutama rekan seperjuangan Rico Wibowo dan Risty Mandasari tetap semangat ya kalian.

6. Segenap staf pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu penulis selama ini.
7. Teruntuk isteri tercinta, Yulnita Rato Tambe terimakasih atas semua kesabaran, dukungan semangat dan lantunan doa serta kasih sayang yang senantiasa tercurah, sehingga penyusunan tugas akhir dapat diselesaikan.
8. Orangtua saya, ibu dan babah serta mama dan papa mertua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat selama penyelesaian penyusunan tugas akhir.
9. Teman terhebat Iin Soraya dan Helen Olivia yang selalu mendukung, memberikan semangat dan pengalaman berharga dalam ilmu komunikasi sehingga penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.
10. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan yang telah memberikan ijin serta membuka kesempatan kepada penulis dalam melakukan penelitian dalam penyusunan tugas akhir
11. Seluruh pihak pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Akhir kata rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT. membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Amin.

Jakarta 10 Agustus 2019

Fajar Widyanto