


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KERJA
KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEMBANGUNAN
MANUSIA DAN KEBUDAYAAN (KEMENKO PMK) DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MASYARAKAT
MELALUI INSTAGRAM**

Nama : Fajar Widyanto
NIM : 44317110080
Jurusan : Digital Advertising & Marketing Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi



Jakarta, 9 Agustus 2019
Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing



(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **“STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KERJA KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEMBANGUNAN MANUSIA DAN KEBUDAYAAN DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MASYARAKAT MELALUI INSTAGRAM”**

Nama : Fajar Widyanto
NIM : 44317110080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, 5 September 2019

1. Ketua Sidang

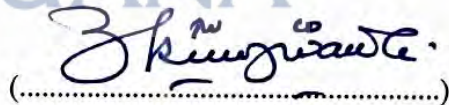
Dewi Sad Tanti, M.Ikom



(.....)

2. Penguji Ahli

Yuni Tresnawati, M.Ikom



(.....)

3. Pembimbing

Riki Arswendi, M.Ikom



(.....)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **“STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KERJA KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEMBANGUNAN MANUSIA DAN KEBUDAYAAN DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MASYARAKAT MELALUI INSTAGRAM”**

Nama : Fajar Widyanto
NIM : 44317110080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising And Marketing Communication

Jakarta, 5 September 2019

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication



(Riki Arswendi, M.Ikom)



(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)