



**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KERJA KEMENTERIAN
KOORDINATOR BIDANG PEMBANGUNAN MANUSIA DAN
KEBUDAYAAN (KEMENKO PMK), DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS MASYARAKAT
MELALUI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun oleh :

Fajar Widyanto

44317110080

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**



**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM KERJA KEMENTERIAN
KOORDINATOR BIDANG PEMBANGUNAN MANUSIA DAN
KEBUDAYAAN (KEMENKO PMK), DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS MASYARAKAT
MELALUI INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Digital Advertising & Marketing Communication

Disusun oleh :
Fajar Widyanto
44317110080

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**