

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif “Perancangan Produksi Kreatif Promosi Iklan Lembaga Non Profit Sobat Yatim Pada Media Sosial Instagram Tahun 2019”.

Rancangan karya ini di buat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Program Studi *Advertising & Marketing Communication*. Dengan membuat perancangan produksi kreatif promosi iklan ini, penulis dapat mengikuti sidang sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materil maupun non materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak Terima Kasih kepada :

1. Kedua Orangtua, Bapak Suhermansyah dan Elis Siswati yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif.
2. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif.
3. Bapak Andri Budiwidodo, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
4. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya selama proses penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini hingga selesai pada tepat waktu.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn. Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr.A.Rahman, HI, M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom., selaku Ketua Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif dengan baik.
9. Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.Kom., selaku Sekretaris Bidang Studi *Advertising & Marketing Communication* yang telah memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif dengan baik.
10. Seluruh dosen dan staff Prodi *Advertising & Marketing Communication*, khususnya Bapak Sam yang telah membantu administrasi penulis selama masa kuliah.
11. Annisa Qarima Puspita menjadi partner dan berjuang bersama dalam proses pembuatan Tugas Akhir Aplikatif ini.
12. Seluruh rekan dan tim Sobat Yatim atas bantuan dan sarannya selama proses implementasi Tugas Akhir Aplikatif ini.
13. Sigit Priyanto, Iga Mayang Rinjannah, Yeni Rahmawati, Marchelina Novianti, Syifa Fauziah yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moril, dan do'a untuk menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini.
14. Untuk para sahabat Rosi Pratiwi Utami, Maylia Ajeng, Nainin Lekvia, Bakhtiar Laiya, Clara Roberta yang selalu memberikan semangat dan berjuang bersama di masa kuliah.
15. Serta untuk seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Demikian Rancangan Kreatif ini dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam pembuatan rancangan kreatif ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dan menjadi masukan bagi penulis.

Jakarta, 5 Agustus 2019

Ulfa Mustikawati