



Universitas Mercu Buana  
 Fakultas Ilmu Komunikasi  
 Bidang Studi Advertising & Marketing Communication  
 Ulfa Mustikawati  
 44317110051

Perancangan Produksi Kreatif Promosi Iklan Lembaga Non Profit Sobat Yatim  
 Pada Media Sosial Instagram Tahun 2019  
 Bibliografi : 5 BAB 151 Hal + Lampiran + 7 Buku + 3 Jurnal + 13 Internet

### ABSTRAK

Kreatifitas pada iklan akan membantu dalam memberi informasi, membujuk, mengingatkan, meningkatkan nilai, dan dapat meledekan periklanan. Strategi kreatif iklan harus mampu menjawab pertanyaan 5W+1H. Seiring perkembangan di era digital, teknologi informasi semakin canggih dan bisa dibilang semakin memudahkan. Salah satu yang merupakan perkembangan dari teknologi informasi yaitu internet, internet mulai pesat dan sebagai *easy-to-use* software program untuk mengunggah konten-konten, contohnya media sosial Instagram. Instagram banyak digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan barang atau jasanya. Hal ini yang kemudian menjadi pilihan Sobat Yatim untuk berpromosi lembaganya kepada masyarakat luas.

Pada perancangan ini penulis sebagai *Creative Director*, berupaya menciptakan konten kreatif yang mampu diterima dan menarik perhatian *target audience*. Perancangan kreatif promosi iklan ini guna meningkatkan kesadaran *target audience* dan mengajak generasi muda untuk berubah kearah lebih baik (*movement*) peduli dan bergabung menjadi bagian dari Sobat Yatim. Metode penelitian yang digunakan penulis yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode perancangan menggunakan konsep dasar AISAS dengan menggunakan *Big Idea* “Berubah Jadi Lebih Baik, *Movement*”.

Dalam eksekusi, penulis menggunakan karyanya dalam bentuk visual desain *content* berupa *caption*, *digital imaging*, foto dokumentasi dan *copywriting* berdasarkan taktik konten media sosial yang terdiri dari warna, keseimbangan, garis, tipografi, kontras, skala, kedekatan, urutan, komposisi, *feed*, *Instastories*.

Kata kunci: Iklan, Media sosial, *Creative Director*, *Content*, Sobat Yatim



*University Mercu Buana*  
*Faculty of Communication*  
*Program Study Advertising & Marketing Communication*  
 Ulfa Mustikawati  
 44317110051

*Designing Creative Productions for advertisement Promotion of Sobat Yatim*  
*Non-Profit Organization on Social Media Instagram in 2019*  
 Bibliografi : 5 Chapter 151 Pages + Enclosure + 7 Books + 3 Journals + 13  
 Internet

### **ABSTRACK**

*Creativity in advertising will help in giving information, persuading, reminding, enhancing the value, and can blow up advertising. Advertising creative strategy should be able to answer the question 5W + 1H. As the digital era evolves, information technology is increasingly sophisticated and can be said to be easier. One of the developments of information technology is Internet. The Internet is rapidly starting and as an easy-to-use software program for uploading content, such as social media Instagram. Instagram is widely used by companies to promote their goods or services. This then became the choice of Sobat Yatim to promote his institution as a non-profit agency to the wider community.*

*In designing this author as Creative Director, trying to create creative content that is acceptable and attracted the attention of the target audience. The creative design of this advertising campaign is to increase awareness of the target audience and invite the younger generation to change towards better (the movement) to care and or join a part of Sobat Yatim. The research methods that authors use are observations, interviews, and documentation. The design method uses the basic concept of AISAS using the Big Idea "to transform into a better (Movement)".*

*In execution, the author uses his work in the form of visual content design of the caption, digital imaging, photo documentation, and copywriting based on the tactics of Instagram social media content consisting of color, balance, line, typography, contrast, scale, proximity, order, composition, feeds, and instastories.*

*Keywords: Advertising , Social media , Creative Director , Contents , Sobat Yatim*