

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sobat Yatim	4
Gambar 2.1 Bagan Organisasi Periklanan	11
Gambar 2.2 Model Komunikasi Pemasaran AISAS	17
Gambar 2.3 Hubungan Warna.....	22
Gambar 2.4 Bagan <i>Creative Process</i>	31
Gambar 2.5 Konten KOL 1 #JanganTakutBerbagi.....	36
Gambar 2.6 Konten KOL 2 #JanganTakutBerbagi.....	36
Gambar 2.7 Jenis Konten #JanganTakutBerbagi.....	37
Gambar 2.8 Konten Stop Pernikahan Anak #BerpihakPadaAnak	39
Gambar 3.1 Profil Sosial Media Instagram Griya Yatim.....	50
Gambar 3.2 Konten Sosial Media Instagram Griya Yatim (Kebersihan)	52
Gambar 3.3 Konten Sosial Media Instagram Griya Yatim (<i>Public Figure</i>).....	52
Gambar 3.4 Profil Sosial Media Instagram Save The Children.....	53
Gambar 3.5 Konten Sosial Media Instagram Save The Children (Viral Dilan) ...	54
Gambar 3.6 Konten Sosial Media Instagram Save The Children (Perayaan 100 Tahun Kerja)	55
Gambar 3.7 Profil Sosial Media Instagram Dompot Dhuafa	56
Gambar 3.8 Konten Sosial Media Instagram Dompot Dhuafa (Menuju Ramadhan).....	57
Gambar 3.9 Konten Sosial Media Instagram Dompot Dhuafa (Jangan Takut Berbagi)	58
Gambar 3.10 <i>Mind Mapping</i> dalam Penentuan Big Idea.....	61

Gambar 3.11 <i>Moodboard Refrence</i>	62
Gambar 3.12 Instagram Sobat Yatim.....	63
Gambar 3.13 Lembar Kerja Desain	64
Gambar 3.14 <i>Dummy Feeds</i> Instagram.....	65
Gambar 4.1 Lembar Kerja Adobe Illustrator CS3	72
Gambar 4.2 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS3	72
Gambar 4.3 Tampilan Instagram Sobat Yatim	75
Gambar 4.4 <i>Highlight</i> Instagram Sobat Yatim	76
Gambar 4.5 <i>Review Comment/Direct Message</i>	133
Gambar 4.6 <i>Likes</i> Tema Konten Kreatif	134
Gambar 4.7 <i>Daily Like Growth</i>	136
Gambar 4.8 <i>Viewers</i> Instagram <i>Stories</i> Sobat Yatim.....	137
Gambar 4.9 <i>Best Content Report Weekly</i>	138