

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Pendekatan Strategi Kreatif .....	33
Tabel 4.1 <i>Editorial Planning</i> .....	73
Tabel 4.2 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	73
Tabel 4.3 Makna Konsep Konten.....	77
Tabel 4.4 Perbandingan Sebelum & Sesudah Kampanye.....	140
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Karya .....	144

