



**PROSES PRODUKSI TIM KREATIF PROGRAM INFOTAINMENT  
SHOWBIZ CLOSE-UP DI I-NEWS TV**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Disusun oleh :**

**Adi Suryadi Amar Ma'ruf**  
**MERCU BUANA**  
44111010123

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Proses Produksi Tim Kreatif Program Infotainment Showbiz Close Up Di I-News TV  
Nama : Adi Suryadi Amar Maruf  
NIM : 44111010123  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 10 Januari 2017

**Mengetahui,**

**Pembimbing**

Dr. Riswandi, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

**LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : Proses Produksi Tim Kreatif program Infotainment Showbiz Close Up Di I-News TV  
**Nama** : Adi Suryadi Amar Maruf  
**NIM** : 44111010123  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : Broadcasting

Jakarta, 10 Januari 2017

**Ketua Sidang,**

Afdal Makkuragia Putra, Dr, M.S

**MERCU BUANA**

Pengaji Ahli,

Morissan. MA.

**Pembimbing,**

Dr. Riswandi, M. Si

(.....)

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul** : Proses Produksi Tim Kreatif Program Infotainment Showbis Close Up Di I-News TV  
**Nama** : Adi Suryadi Amar Ma'ruf  
**Nim** : 44111010123  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 10 Januari 2017

Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Riswandi, M.Si)

(Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina, M. Si)

(Ponco Budisulistyo, M. Comn. Ph.D)

## Kata Pengantar

Alhamdulillahi Rabbil'aalamiin segala puji bagi Allah SWT yang telah membeikan banyak kesempatan, hidayah dah rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Tim Kreatif Infotainment Program Showbis Close Up Di I-News TV" ini dengan baik. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan kuliah Strata satu (S1) bagi Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan mengucapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Bpk. Riswandi, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penggerjaan skripsi ini.
2. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Afdal Makkuragia Putra, Dr, M.S, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen, Sekretariat dan TU Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah setia memberikan ilmu pengetahuan dan informasi semasa di perkuliahan.
5. Buat Keluarga tercinta Mama, Papa, Ina, Tini, Yani, Susi, Tuti, Aa, dede, terimakasih atas do'a dan semua dukungan moril dan materilnya untuk penulis serta semangat, pengertian dan selalu sabar di repotkan oleh penulis. Tanpa do'a dan dukungan dalam bentuk apapun dari ke-dua Orang Tua, penulis tidak akan bisa menyelesaikan laporan skripsi dalam kurun waktu sesuai dengan waktu yang diharapkan.

6. Sahabat-sahabat seperjuangan dari semester satu – delapan :  
Jane latifany, S.Ikom, Ajeng Kartini Lubis, S.Ikom, bobby Khardana Chandra, S.Ikom, Febrian Arif Prakasa, S.Ikom, Mohammad Haris Fadilla, S.Ikom, yang selalu tiada henti menyemangati, menghibur, mengingat, memberikan dukungan dan do'a untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk semua kekompakan, pertemanan, dan kerjasamanya selama ini.
7. Jane Latifany, S.Ikom, adalah teman yang memberi tahu setiap saya sedang berputus asa atau sedang ada masalah, dia adalah teman yang setia mendengarkan keluh-kesah, disaat saya berhenti untuk mengerjakan penelitian ini dia dengan sabar membujuk untuk melakukan penelitian lagi. Terimakasih atas semua dukungannya teman seperjuangan, Jane Latifani.
8. Dodi Iryanto, S.IP, teman smp yang datang di waktu akhir, untuk memberikan dukungan dan do'anya kepada penulis. Terimakasih untuk kehadirannya dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsinya.

Bagi pihak-pihak lain yang tidak disebutkan satu persatu dan telah memberikan bantuan yang berarti dalam skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih. Penulis menyadari bahwa ketidak sempurnaan dalam penelitian ini masih butuh saran serta kritik yang membangun agar dimasa yang akan datang dapat lebih berguna untuk kemajuan dunia penyiaran, selain berguna untuk peneliti sendiri berguna untuk para peneliti berikutnya dalam melakukan penelitian yang lebih berkualitas lagi.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Program Televisi .....	6
2.2 Departemen Produksi Nonberita Televisi .....	8
2.3 Proses Produksi Program Televisi .....	8
2.3.1. Pengertian Proses .....	8
2.4 Tahap-tahap Proses Produksi Program Televisi .....	8
2.4.1. Pra Produksi (Perencanaan Dan Persiapan) .....	9
2.4.2. Produksi (Perencanaan) .....	12
2.4.3. Pasca Produksi (Penyelesaian dan Penayangan) .....	13
2.5 Sumber Daya Manusia (SDM) Produksi .....	14
2.5.1 SDM Pelaksanaan Pra-Produksi .....	14
2.5.1.1. Produser Eksekutif .....	14

2.5.1.2. Produser .....	14
2.5.1.3. Tim Kreatif .....	14
2.5.1.4. Kameraman .....	17
2.5.1.5. Reporter .....	17
2.5.2. SDM Pelaksana Produksi .....	17
2.5.2.1. Master control room (MCR) Crew .....	17
2.5.2.2. Studio Crew .....	18
2.5.3. SDM Pelaksanaan Pasca Produksi .....	22
2.5.3.1. Audio .....	22
2.5.3.2. Video .....	22
2.6 Peralatan dan Perlengkapan Produksi .....	23
2.6.1. Peralatan dan Perlengkapan <i>Master Control Room</i> .....	23
2.6.2. Peralatan dan Perlengkapan Studio .....	23
2.7 Peralatan Pasca produksi .....	25
2.8 Pengertian Kreatif .....	26
2.8.1. Tahap Persiapan .....	27
2.8.2. Tahap Inkubasi .....	27
2.8.3. Tahap Pencerahan .....	27
2.8.4. Tahap Pelaksanaan/Pembuktian .....	28
2.9 Peran Tim Kreatif .....	28
2.10 Program Tayangan Infotainment .....	29
2.11 Strategi .....	33
2.12 Talk Show .....	34
2.12.1. Macam-macam Talk Show .....	35

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma .....	37
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Metodelogi Penelitian .....	38
3.3.1 Studi Kasus .....	38

3.4 Subjek Penelitian .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.5.1 Data Primer .....	41
3.5.2 Data Sekunder .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data .....	42
3.7.1 Triangulasi Data.....	42

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Sekilas Sejarah I-News .....	45
4.1.2 Profil I-News .....	47
4.1.3 Alamat Perusahaan.....	47
4.1.4 Logo .....	47
4.1.5 Visi dan Misi .....	48
4.2 Divisi/Unit .....	49
4.3 Program-program I-News.....	50
4.3.1 Tabel Program-program I-News .....	50
4.4 Gambaran Umum Program Showbiz Close Up .....	51
4.4.1 Struktur Tim Program Showbiz Close Up .....	52
4.5 Hasil Penelitian .....	53
4.5.1 Proses Program Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi Program Showbiz Close .....	54
4.5.1.1 Perencanaan .....	54
4.5.2 Proses Program Tim Kreatif Dalam Proses P roduksi Program Showbiz Close Up .....	60
4.5.3 Proses Produksi Tim Kreatif Dalam Proses Pasca Produksi Program Showbiz Close Up .....	61
4.6 Pembahasan .....	61

4.6.1 Proses Produksi Tim Kreatif Dalam Proses Pra Produksi Program Showbiz Close Up .....	61
4.6.2 Proses Produksi Tim Kreatif Dalam Proses Produksi Program Showbiz Close Up .....	64
4.6.3 Proses Produksi Tim Kreatif Dalam Pasca Produksi Program Showbiz Close Up .....	64

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66

## **DAFTAR PUSTAKA**

