

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Leverage, Size, and Dividend Policy on Company Value. The population used in this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

Samples were taken by purposive sampling technique which is based on certain criteria. The number of manufacturing companies sampled in this study were 47 companies with observations over 3 years. Based on the purposive sampling method, the total sample is 171 annual reports.

For data analysis in this research, descriptive analysis and multiple regression analysis through SPSS version 20. The hypothesis results show that (1) Leverage does not have an effect on company value (2) Size has an effect on Company Value (3) Dividend Policy does not have an effect on Company Value

Keywords: *Leverage, Size, Dividend Policy, Company Value.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Sampel diambil dengan teknik purposive sampling yaitu didasarkan pada kriteria tertentu. Jumlah perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 47 perusahaan dengan pengamatan selama 3 tahun. Berdasarkan metode purposive sampling, total sampel adalah 171 laporan tahunan.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda melalui program SPSS versi 20. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa (1) *Leverage*, tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (3) Kebijakan Dividen berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

