

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Pustaka.....	11
Tabel 3. 1 Populasi Tiap Angkatan	37
Tabel 3. 2 Operasional Konsep	40
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	45
Tabel 3. 4 Intpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4. 1 Uji Validitas X	59
Tabel 4. 2 Uji Validitas Y	59
Tabel 4. 3 Uji ReliabilitasX	60
Tabel 4. 4 Uji ReliabilitasY	60
Tabel 4. 5 Angkatan	61
Tabel 4. 6 Usia	62
Tabel 4. 7 Jenis Kelamin TV Indomie Goreng Al Ghazali.....	63
Tabel 4. 8 Frekuensi Melihat Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	63
Tabel 4. 9 Durasi Melihat Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	64
Tabel 4. 10 Intensitas Melihat Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali.....	65
Tabel 4. 11 Memperhatikan Visualisasi iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali...	66
Tabel 4. 12 Memperhatikan Musik/suara iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	66
Tabel 4. 13 Memperhatikan Teks/pesan iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali ..	67
Tabel 4. 14 Memperhatikan Latar Iklan pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	68
Tabel 4. 15 Memperhatikan Model/bintang iklan pada iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	69
Tabel 4. 16 Mencari Informasi Lebih Lengkap setelah Melihat Visualisasi pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	70
Tabel 4. 17 Mencari Informasi Lebih Lengkap Setelah Mendengar Musik/Suara pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	70
Tabel 4. 18 Mencari Informasi Lebih Lengkap Setelah Melihat Teks Iklan/Pesan Pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali.....	71

Tabel 4. 19 Mencari Informasi Lebih Lengkap Setelah Melihat Latar Iklan pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	72
Tabel 4. 20 Mencari Informasi Lebih Lengkap Setelah Melihat Model/Bintang Iklan Pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	73
Tabel 4. 21 Timbul Keinginan Membeli Setelah Melihat Stelah Melihat Visualisasi pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	75
Tabel 4. 22 Timbul Keinginan Membeli Setelah Mendengar Musik/Suara pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	75
Tabel 4. 23 Timbul Keinginan Membeli Setelah Melihat Teks Iklan/Pesan pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali	76
Tabel 4. 24 Timbul Keinginan Membeli Setelah Melihat Latar Iklan pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali.....	77
Tabel 4. 25 Timbul Keinginan Membeli Setelah Melihat Model/Bintang Iklan Pada Iklan TV Indomie Goreng Al Ghazali.....	78
Tabel 4. 26 Uji Korelasi	79
Tabel 4. 27 Uji Regresi	80