

DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Pemasaran	14
2.3 Periklanan	16
2.3.1 Tujuan Periklanan	17
2.3.2 Daya Tarik Iklan	18
2.3.3 Pemilihan Media.....	20
2.3.4 Elemen Iklan Televisi	22
2.4 Terpaan Iklan.....	23

2.5 Minat Beli.....	24
2.6 Kerangka Teori.....	26
2.6.1 Teori Advertising Exposure.....	26
2.6.2 Teori S - O – R.....	29
2.6.3 Teori AIDA.....	31
2.7 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	39
3.4.1 Definisi Konsep.....	39
3.4.2 Operasional Konsep.....	40
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.5.1 Uji Validitas.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.1 Data primer.....	44
3.6.2 Data sekunder.....	44
3.7 Teknik Analisa Data.....	44
3.8 Koefisien Korelasi.....	47
3.9 Uji Regresi.....	50
3.10 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.1.1 Sejarah Indofood.....	53
4.1.2 Visi, Misi dan Nilai Indofood.....	55
4.1.3 Struktur Manajemen Indofood.....	56
4.1.4 Iklan Indomie Goreng Edisi Al Ghazali.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	58

4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.2 Uji Realibilitas	60
4.2.3 Identitas Responden	61
4.2.4 Hasil Penelitian Terpaan Iklan (X)	63
4.2.5 Hasil Penelitian Minat Beli (Y)	66
4.2.6 Uji Korelasi	79
4.2.7 Uji Regresi	80
4.3 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akdemis	85
5.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA