

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul ‘Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Indomie Goreng Edisi Al Ghazali Terhadap Minat Beli Mahasiswa/I Universitas Mercu Buana Jurusan Advertising & Marcomm Angkatan 2015-2017’ dapat diselesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Starta 1 komunikasi pada Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication. Data yang terdapat pada penelitian ini dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang sudah ditentukan.

Penyusunan tugas akhir skripsi ini, tentunya mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara moril, maupun materil, yaitu:

1. Bapak **Dr. Farid Hamid, M.Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan bantuan kepada penulis, sehingga tugas akhir skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Ibu **Yuni Tresnawati, M.I.Kom**, selaku ketua bidang studi Digital Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan ilmu serta motivasi bagi para mahasiswanya.

3. Staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak akan ternilai harganya.
4. Kedua orang tua, Bapak Ahdiyot Bahsan Dewantara, dan Ibu Yuliani yang telah memberikan kasih sayang, cinta, do'a, semangat, dan fasilitas yang sangat membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Sahabat penulis Veny, Wandira, Tita, Sasa, Dina, Tami, Imam, Edwin dan Radit yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyusun tugas akhir skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Mercu Buana Jurusan Digital Advertising & Marketing Communication dari angkatan 15 sampai 17 reguler 1 atas dukungan, pengalaman, dan kebersamaannya.

Semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan serta ilmu mengenai dunia periklanan khususnya dalam bidang periklanan untuk masyarakat. Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, kritik dan saran yang dapat membangun penelitian ini sangat dibutuhkan.

Jakarta, 19 Agustus 2019

Galis Paridura