



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI
INDOMIE GORENG EDISI AL GHAZALI
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA/I
UNIVERSITAS MERCU BUANA JURUSAN
ADVERTISING & MARCOMM ANGKATAN 2015-
2017**

Nama : Galis Paridura
NIM : 44315010046
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 20 Agustus 2019
Mengetahui,
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarella, M .Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

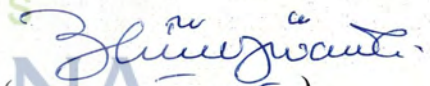
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI
INDOMIE GORENG EDISI AL GHAZALI
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA/I
UNIVERSITAS MERCU BUANA JURUSAN
ADVERTISING & MARCOMM ANGGARAN 2015-
2017**

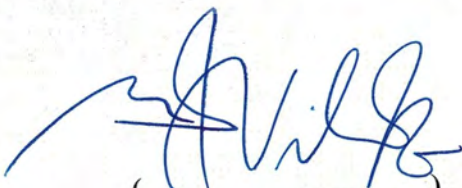
Nama : Galis Paridura
NIM : 44317010046
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 20 Agustus 2019

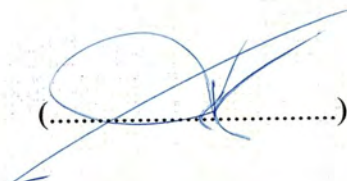
Ketua Sidang
Yuni Tresnawati, M. Ikom


(.....)

Penguji Ahli
S. M. Niken Restaty, S. Sos. M. Si


(.....)

Pembimbing
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI
INDOMIE GORENG EDISI AL GHAZALI
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWAI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JURUSAN
ADVERTISING & MARCOMM ANGKATAN 2015-
2017**

Nama : Galis Paridura

NIM : 44317010046

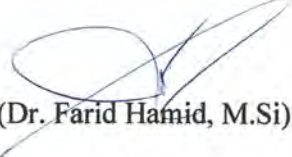
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

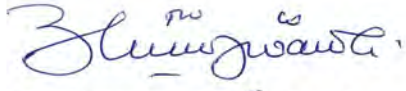
Jakarta, 20 Agustus 2019
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Digital
Advertising & Marcomm



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(Yuni Tresnawati M.I.Kom.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)