



**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI INDOMIE  
GORENG EDISI AL GHAZALI TERHADAP MINAT BELI  
MAHASISWA/I UNIVERSITAS MERCU BUANA JURUSAN  
ADVERTISING & MARCOMM ANGKATAN 2015-2017**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun Oleh:  
**GALIS PARIDURA**  
**44317010046**

**PROGRAM STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING  
COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**