



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi Marketing Communication & Advertising**

**Arif Mujahid (44316120085)**

**Perancangan dan Produksi Konten Kreatif Sebagai Promosi Media Online Firar.id**

**Jumlah halaman: 80 halaman + 2 Gambar**

**Bibliografi: 27 Acuan (2000-2018)**

### **ABSTRAK**

Berdasarkan riset dari *wearesocial.com* pengguna internet di dunia saat ini mencapai 4,021 miliar orang. Artinya sudah lebih dari separuh manusia di bumi telah menggunakan internet. Sedangkan di Indonesia sendiri, pengguna internet mencapai 132 juta orang. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa setengah atau lebih dari 50 % penduduk Indonesia telah mengakses internet. Sementara dijelaskan juga dari ratusan pengguna internet di Indonesia tersebut 60% telah mengakses internet melalui *smartphone*. Indonesia dalam hal waktu penggunaan internet menempati peringkat keempat dunia dengan durasi rata-rata menggunakan internet selama 8 jam 51 menit setiap harinya. Penggunaan internet tersebut didominasi oleh aktifitas bersosialisasi di dunia maya. Terbukti dengan jumlah pengguna sosial media dunia yang begitu besar jumlahnya, mencapai 3,196 miliar pengguna. Indonesia dalam hal jumlah pengguna sosial media mencapai 49% populasi pengguna internet atau hampir separuh pengguna internet di Indonesia telah memiliki *social media*. Dalam hal pertumbuhan pengguna sosial media sendiri, Indonesia merupakan negara ketiga terbesar dengan tingkat pertumbuhan mencapai 23% atau 24 juta pengguna dalam satu tahun terakhir..

Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan yang sangat mutakhir dari teknologi-teknologi perkembangan *web* baru berbasis internet. Media sosial dapat memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi, berinteraksi, saling berbagi dan membentuk jaringan *online*, sehingga dapat menyebarkan konten dengan bebas. Mudahnya dalam penyebaran konten pada media sosial, maka saat ini telah berkembang suatu bentuk wadah resmi yang berfungsi dalam penyebaran konten yang bersifat pengetahuan ataupun berita.yaitu media *online*. Media *online* menjadi sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis pada telekomunikasi dan multimedia dengan memiliki informasi yang bersifat *update*, aktual dan menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet. Digitalisasi telah mengubah wajah persaingan dan pemasaran di dunia. Semua pelaku usaha baik individu maupun perusahaan melakukan berbagai cara untuk mencuri perhatian konsumen. Salah satu cara jitu untuk memenangkan persaingan digital ini adalah dengan menyodorkan konten yang menarik.. Disinilah pentingnya *content creator* untuk dapat menciptakan ide kreatif dalam penciptaan suatu konten, baik berupa tulisan, gambar, video, suara, ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Melihat fenomena tersebut kehadiran media *online* Firar.id menjadi warna tersendiri dengan memberikan konten pemberitaan yang dapat menjadi inspirasi bagi pembaca.

**Kata kunci: Konten Kreatif, Perancangan dan Produksi, Media Online**



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi Marketing Communication & Advertising**

**Arif Mujahid (44316120085)**

**Design and Production of Creative Content for Promotion of Online Media Firar.id**

**Jumlah halaman: 80 halaman + 2 Gambar**

**Bibliografi: 27 Acuan (2000-2018)**

### **ABSTRAK**

Based on research from wearesocial.com, internet users in the world currently reach 4.021 billion people. This means that more than half of the people on earth have used the internet. While in Indonesia alone, internet users reach 132 million people. This number shows that half or more than 50% of Indonesia's population has accessed the internet. While it was also explained that from hundreds of internet users in Indonesia 60% had accessed the internet through smartphones. Indonesia in terms of internet usage time is ranked fourth in the world with an average duration of using the internet for 8 hours 51 minutes every day. The use of the internet is dominated by social activities in cyberspace. Evidenced by the number of social media users in the world that is so large in number, reaching 3.196 billion users. Indonesia in terms of the number of social media users reaches 49% of the population of internet users or almost of internet users in Indonesia already have social media. In terms of the growth of social media users themselves, Indonesia is the third-largest country with a growth rate of 23% or 24 million users in the past year.

Basically, social media is a very recent development of new internet-based web development technologies. Social media can make it easier for everyone to be able to communicate, interact, share and form online networks so that they can disseminate content freely. It's easy to disseminate content on social media, so now has developed a form the official forum that functions in the dissemination of content that is knowledge or news. Online media is becoming a general designation for a form of media based on telecommunications and multimedia by having information that is updated, current and reaches all the world that has internet access. Digitalization has changed the face of competition and marketing in the world. All business people, both individuals, and companies do various ways to steal the attention of consumers. One surefire way to win this digital competition is by offering interesting content. This is the importance of content creators to be able to create creative ideas in the creation of content, whether in the form of text, images, videos, sounds, or a combination of two or more materials. Seeing this phenomenon the presence of Firar.id's online media has become its own color by providing news content that can be an inspiration for readers.

**Keywords: Creative Content, Design and Production, Online Media**