

DAFTAR TABLE

Table 1. Daftar Penyedia <i>Accommodation Network Orchestrator</i>	3
Table 2. Daftar Penyedia Online Travel Agent.....	4
Table 3. Rata-rata posting media sosial Facebook Airy Indonesia.....	5
Table 4. Rekapitulasi Respon Followers Twitter Airy.....	6
Table 5. Komunitas Traveling berdasarkan jumlah followers twitter	7
Table 6. Penelitian Sebelumnya.....	12
Table 7. Oprasional Konsep	41
Table 8. Hasil Uji Validitas Variable X	45
Table 9. Hasil Uji Validitas Variable Y	46
Table 10. Uji Reliabilitas Variabel X	48
Table 11. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	48
Table 12. Skala Likert.....	50
Tabel 13. Koefisiensi Korelasi r.....	51
Table 14. Table Jenis Kelamin	58
Table 15. Usia.....	58
Table 16. Followers Twitter <i>traveller</i> Kaskus.....	59
Table 17. Sejak kapan mengikuti twitter <i>traveller</i> kaskus	59
Table 18. Senang Berpergian	60
Table 19. Kemana anda berpergian.....	60
Table 20. Jenis Travel yang digunakan	60
Table 21. Durasi waktu berpergian	61
Table 22. Bersama siapa berpergian	61
Table 23. Tujuan Traveling.....	62
Table 24. Menggunakan OTA untuk kegiatan apa.....	62
Table 25. OTA menjadi solusi untuk kegiatan.....	63
Table 26. Airy digunakan untuk transaksi.....	63
Table 27. Skala prioritas OTA yang sering digunakan.....	64

Table 28. Promo yang menarik perhatian anda.....	64
Table 29. Promo yang sering anda digunakan	65
Table 30. Pernah melihat pesan promo Airy.....	65
Table 31. Mengetahui promo yang sedang berlangsung di Airy.....	66
Table 32. Tertarik terhadap promo Airy yang sedang berlangsung.....	67
Table 33. Promo tiket pesawat yang ditawarkan Airy beragam	67
Table 34. Promo hotel yang ditawarkan Airy beragam.....	68
Table 35. Terbantu dengan informasi promo Airy melalui twitter.....	68
Table 36. Pesan promo Airy sangat jelas.....	69
Table 37. Pesan promo Airy sangat lengkap.....	69
Table 38. Syarat dan ketentuan menggunakan promo Airy mudah dipahami.....	70
Table 39. Prosedur menggunakan promo Airy sudah jelas.....	70
Table 40. Informasi promo Airy menambah wawasan akan jenis promo yang ditawarkan.....	71
Table 41. Tertarik dengan informasi promo yang diberikan Airy melalui sosial media twitter.....	72
Table 42. Tertarik pada promo kamar yang diberikan Airy melalui sosial media twitter	72
Table 43. Tertarik pada promo tiket pesawat yang diberikan Airy melalui sosial media twitter.....	73
Table 44. Informasi promo Airy memudahkan memilih akomodasi untuk traveling	73
Table 45. Informasi promo Airy mempengaruhi Anda untuk menggunakan Airy sebagai solusi traveling.....	74
Table 46. Melihat pesan promo Airy saya ingin memesan tiket pesawat.....	74
Table 47. Melihat pesan promo Airy saya ingin memesan kamar hotel.....	75
Table 48. Mengetahui Airy Indonesia sebagai penyedia jasa online traveling dengan harga murah.....	76
Table 49. Setuju Airy adalah penyedia jasa travel online dengan harga murah dibandingkan online travel agent lain	76

Table 49. Setuju Airy menyediakan kamar hotel dengan harga murah dibandingkan online travel agent lain.....	76
Table 50. Setuju Airy menyediakan tiket pesawat dengan harga murah dibandingkan online travel agent lain.....	77
Table 51. Selalu teringat Airy sebagai online travel agent murah.....	77
Table 52. Selalu teringat Airy sebagai online travel agent tiket pesawat murah.....	78
Table 53. Selalu teringat Airy sebagai online travel agent kamar hotel murah.....	78
Table 54. Tidak mengetahui Airy online travel agent murah.....	79
Table 55. Correlations.....	80
Table 56. ANOVA ^a	81
Table 57. Coefficients ^a	82

