

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas petunjuk dan kuasanya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul “**PENGARUH ISI PESAN PROMOSI AIRY INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP BRAND AWARENESS KOMUNITAS TRAVELLER KASKUS**” penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu *Marketing communication & Advertising* yang ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

- 1) Ibu S.M. Niken Restaty S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai ketua bidang studi *Advertising & Marcomm* Universitas Mercu Buana dan juga turut memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
- 3) Kepada Rekan-rekan di Airy Nest Indonesia dan juga Pihak Kaskus *traveller* yang telah membantu berpartisipasi penyusunan skripsi ini.
- 4) Kedua orang tua tercinta serta keluarga saya yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Rekan-rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan jurusan *Marketing communication & Advertising* angkatan 2016 Universitas Mercu Buana Menteng yang telah banyak membantu penulis.
6. Seluruh dosen *Marketing communication* Mercu Buana Menteng yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

Semoga skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca yang selalu peduli dengan perkembangan dunia pendidikan baik sekarang maupun yang akan datang. Sekian dan terima kasih.



Jakarta, 19 Februari 2019

Dinda Nadya Putri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA