



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH ISI PESAN PROMOSI AIRY INDONESIA MELALUI
MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP BRAND AWARENESS
KOMUNITAS TRAVELLER KASKUS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

UNIVERSITAS
Disusun oleh:
MERCU BUANA

DINDA NADYA PUTRI

44316120077

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**