

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	1
BAB 1	3
PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	25
2.2.1 Strategi Komunikasi	27
2.2.2 Budaya Kebaikan	37
2.2.3 Program Televisi	40
2.2.4 Jenis Program Televisi	42
2.2.5 Pemasaran <i>Online</i>	44
2.2.6 Teori <i>New Media</i>	45
2.2.7 Media Sosial	46
2.2.8 Instagram	47
2.2.9 Youtube	47
2.2.10 Non Komersil	48
2.3 Kerangka Pikir	49
BAB III	51
METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Paradigma Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Subyek Penelitian	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55

3.4.1 Primer.....	55
3.4.2 Sekunder	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN	58
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	58
4.2 Hasil Penelitian	64
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95

