

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses dalam AISAS	34
2.2 Kerangka pemikiran	37
4.1 Iklan promosi <i>fire chicken</i>	55
4.2 Akun Instagram Richeese Factory	56
4.3 Tabel nilai r PRODUCT MOMENT	57
4.4 Grafik lama bergabung di Instagram.....	61
4.5 Grafik usia Responden	62
4.6 Grafik Pekerjaan Responden.....	63
4.7 Grafik Pengeluaran Perbulan Responden.....	61
4.8 Prilaku Online Konsumen model AISAS	68

