



**ANALISA STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *BUSINESS-TO-BUSINESS PHILIPINES DEPARTMENT OF TOURISM* DALAM  
PROMOSI PARIWISATA FILIPINA DI INDONESIA TAHUN 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Marketing Communication & Advertising*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**POPPY ROSARI GITAPRAWASTI  
44316120056**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**